

**SVEUČILIŠTE JOSIPA JURJA STROSSMAYERA U OSIJEKU**

**SVEUČILIŠNI PREDDIPLOMSKI  
INTERDISCIPLINARNI STUDIJ  
KULTUROLOGIJE**

**Smjerovi:**

- **Kulturalni menadžment**
- **Medijska kultura**
- **Knjižničarstvo**

**VODIČ ZA STUDENTE**



Osijek, rujan 2009.



Dragi studenti,

Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku značajan je čimbenik razvoja istočne Hrvatske. Ono stvara i prenosi znanja koja su važna za gospodarsku i društvenu dobrobit na regionalnoj, nacionalnoj, a i globalnoj razini. Sveučilište potiče inovacije, razvija kritička razmišljanja i tolerantnost u društvu. Sveučilište je utemeljeno 1975. godine, a baštini tri stoljeća dugu povijest visokog obrazovanja u Osijeku. Osječko Sveučilište je u proteklom desetljeću doživjelo niz značajnih promjena, posebice u svom ustroju, novim studijskim programima, značajnim kapitalnim ulaganjima te povećanju broja studenata, nastavnika, suradnika i prateće administracije. U okviru provedbe velike reforme visokog obrazovanja prepoznatljivom pod nazivom „Bolonjski proces“, a uvažavajući činjenicu da se hrvatsko visoko obrazovanje temelji na europskoj humanističkoj i demokratskoj tradiciji, nastojanja Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku usmjerena su na uključivanje u moderne europske sustave visokog obrazovanja s očuvanjem svoje posebnosti i identiteta.

Osječko Sveučilište srednje je veličine prema europskim mjerilima i od iznimnog je značenja za područje istočne Hrvatske na kojem živi oko 900 tisuća stanovnika te odgovara društvenim i gospodarskim potrebama pet slavonskih županija: Brodsko-posavskoj, Požeško-slavonskoj, Virovitičko-podravskoj, Vukovarsko-srijemskoj i Osječko-baranjskoj. Polazeći od činjenice da je Sveučilište u Osijeku značajan činitelj razvitka istočne Hrvatske od iznimne je važnosti u dugoročnim planovima razvitka Sveučilišta predvidjeti nove studijske programe i odgovoriti izazovima vremena i potrebama regije, kako u društvu tako i u akademskoj zajednici.

U današnje vrijeme, početkom 21. stoljeća, često zvanog stoljećem znanja, preduvjet razvoja zemlje je razvoj visokog obrazovanja i znanosti, koji su temelj održivoga gospodarskog, društvenog i kulturnog napretka. Novi sveučilišni interdisciplinarni studij Kulturologije od strateškog je značaja za osječko Sveučilište, jer je to prvi sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij u prvom ciklusu visokog obrazovanja, koji promiče europsku dimenziju obrazovanja, mobilnost nastavnika i studenta u okviru Sveučilišta.

Odluka Senata Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku o pokretanju novog studija Kulturologije temelji se na činjenici da je grad Osijek-sveučilišni grad, najveći grad i najveće kulturno središte na području istočne Hrvatske s bogatim kulturnim nasljeđem i tri stoljeća dugom tradicijom visokog obrazovanja. Isto tako u policentričnom razvoju visokog obrazovanja na području istočne Hrvatske zastupljenog u Nacionalnoj mreži visokih učilišta Republike Hrvatske i jedna od odrednica strategije razvoja osječčkog Sveučilišta upravo je studij Kulturologija, koji omogućuje daljni razvoj visokog obrazovanja u području kulture za novi profil stručnjaka- kulturologa kroz tri programska smjera: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo za niz kulturnih i javnih ustanova u gradovima: Osijek, Vukovar, Vinkovci, Slavonski Brod, Požega i Virovitica.

## **REKTORICA**

**Prof. dr. sc. dr.h.c Gordana Kralik**

## **Voditeljica studija**

**Prof. dr. sc. Ljiljana Kolenić**

**Naziv studija:**

**Sveučilišni interdisciplinarni studij Kulturologija**  
**Smjerovi: Kulturalni menadžment**  
**Medijska kultura**  
**Knjižničarstvo**

**Nositelj studija:**

**Sveučilište Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku**  
Trg Svetog Trojstva 3, tel. 031/224-130  
URL: [www.unios.hr](http://www.unios.hr)

**Voditelj studija:**

**Prof. dr. sc. Ljiljana Kolenić, redovita profesorica u trajnom zvanju**

**Voditelji smjera:**

**Prof. dr. sc. Dražen Barković - Kulturalni menadžment**  
**Prof. dr. sc. Helena Sablić Tomić - Medijska kultura**  
**Doc. dr. sc. Jasmina Lovrinčević - Knjižničarstvo**

**Kontakti:**

Tajništvo Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku  
Ured za studente sveučilišnog interdisciplinarnog studija Kulturologija tel.031/224-174

**Josipa Gogić**, dipl. oec., stručni suradnik za studije  
**Snježana Bravić**, upravni prav., stručni referent

**Trajanje studija**

Tri godine odnosno 6 semestara preddiplomskog studija.

**Uvjeti upisa**

- završena četverogodišnja srednja škola društveno-humanističkog smjera ili umjetničkog smjera
- izbor prijavljenih pristupnika na sveučilišni interdisciplinarni preddiplomski studij Kulturologije obavlja se na temelju vrednovanja uspjeha u srednjem obrazovanju i uspjeha putem razredbenog ispita u skladu sa Statutom i Pravilnikom o studiranju Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku

**Kompetencije**

Na preddiplomskom studiju Kulturologije studenti se osposobljavaju za stručni rad u području kulture za: Kulturalni menadžment, Medijsku kulturu i Knjižničarstvo. Nakon završenog preddiplomskog studija (sveučilišni prvostupnik) stječe osposobljenost za stručni rad u ustanovama kulture (kazališta, galerije, muzeji) u medijima, u novinarstvu, u odnosima s javnošću, različitim oblicima javne komunikacije i knjižnicama.

**Akademski nazivi koji se stječu završetkom studija:**

**Po završetku preddiplomskih studija kulturologije stječe se naziv:  
sveučilišni prvostupnik/prvostupnica uz kvalifikaciju prema odabranom modulu kako slijedi:**

**Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica(baccalareus/baccalaurea) kulturologije i kulturalnog menadžmenta**

**Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica(baccalareus/ baccalaurea) kulturologije i medijske kulture**

**Sveučilišni prvostupnik/prvostupnica(baccalareus/ baccalaurea) kulturologije i knjižničarstva**

**Upisne kvote u akademskoj 2009/2010. godini**

Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studij s tri smjera: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo predviđa optimalan broj studenta prema smjerovima kako slijedi prema prikazu u tablici:

<b>Kulturologija Smjer</b>	<b>Potpuna subvencija</b>	<b>Djelomična subvencija</b>	<b>Izvanredni Studenti</b>	<b>Ukupno</b>
<b>Kulturalni menadžment</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<b>Medijska kultura</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<b>Knjižničarstvo</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>30</b>
<b>SVEUKUPNO</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>90</b>

Iz tablice je vidljivo da bi se u I. godinu studija na sva tri smjera upisao jednak broj studenta, upravo zbog interdisciplinarnog pristupa i provedbe Bolonjskog procesa i zbog zahtjevnosti studijskog programa i izvođenja nastave kroz obvezne opće kolegije zajedničke za sve studente te obvezne stručne kolegije i obvezne radionice i izvođenje praktične nastave optimalan broj studenta prema smjeru je 30 studenta i izvođenje nastave jedne do dvije studijske grupe 15 (studenta) koje vode voditelji smjera.

Optimalan broj studenta po izbornim predmetima je 10-15 iz kulturologije i za izborne predmete Sveučilišta.

Izbor pristupnika za upis na sveučilišni interdisciplinarni preddiplomski studij Kulturologije obavlja se putem razredbenog postupka koji obuhvaća:

**I. Vrednovanje uspjeha u srednjoj školi**

**II. Razredbeni ispit**

**III. Vrednovanje posebnih djelatnosti i uspjeha pristupnika**

## I. Vrednovanje uspjeha u srednjoj školi obuhvaća:

- vrednovanje općeg uspjeha u sva četiri razreda te uspjeha na završnom ispitu (maturi)
- prosječna ocjena iz svih razreda srednje škole za predmete (hrvatski jezik i književnost, strani jezik, povijest i informatika)

Uspjeh u srednjoj školi može donijeti najviše 40 bodova.

Vrednovanje općeg uspjeha u srednjoj školi obavlja se na sljedeći način:

Opći uspjeh	Bodovi	Matura	Bodovi
Izvrstan	5	Izvrstan	5
Vrlo dobar	4	Vrlo dobar	4
Dobar	3	Dobar	3
Dovoljan	0	Dovoljan	0

Vrednuje se prosječan opći uspjeh u sva četiri razreda i uspjeh na završnom ispitu (maturi) najviše 10 bodova.

Prosječna ocjena iz svih razreda za predmete (najviše 30 bodova):

Hrvatski jezik i književnost	Bodovi	Strani jezik	Bodovi	Povijest	Bodovi	Informatika	Bodovi
Izvrstan	10	Izvrstan	6	Izvrstan	8	Izvrstan	6
Vrlo dobar	8	Vrlo dobar	4	Vrlo dobar	6	Vrlo dobar	4
Dobar	6	Dobar	3	Dobar	4	Dobar	3
Dovoljan	0	Dovoljan	0	Dovoljan	0	Dovoljan	0

## II. Razredbeni ispit obuhvaća:

- pisanu provjeru znanja iz područja opće kulture
- razgovor s pristupnicima (provjera motivacije za studij, percepcije studija i odabranog smjera)

Na razredbenom ispitu pristupnik može ostvariti najviše 60 bodova.

- Pisana provjera znanja obavlja se na temelju pisanog testa, koji obuhvaća 40 pitanja iz opće kulture, a bodovanje se vrši na način da svaki točan odgovor donosi jedan (1) bod. Pristupnik u pisanoj provjeri znanja može ostvariti najviše 40 bodova. Pristupnik je položio razredbeni ispit ako je na pisanoj provjeri znanja ostvario 20 bodova.
- Razgovor s pristupnicima (provjera motivacije za studij, percepcije studija i odabranog smjera) - 20 bodova.

Vrednovanje na osnovi posebnih djelatnosti i uspjeha pristupnika:

- sudjelovanje na Županijskim natjecanju iz društvenih i humanističkih znanosti za srednje škole - 4 boda
- sudjelovanje na državnom natjecanju iz društvenih i humanističkih znanosti za srednje škole - 8 bodova

- jedno od prvih triju mjesta na državnom natjecanju iz društvenih i humanističkih znanosti za srednje škole - 12 bodova

**Napomena: Bodovi se dobivaju samo po jednoj (višoj) osnovi.**

**Pristupnik može po svim osnovama bodovanja ostvariti najviše 120 bodova.**

**Razredbenim postupkom utvrđuje se rang lista pristupnika po uspjehu, kao i neophodni minimum znanja potreban za upis na studij. Minimalan broj bodova koje pristupnik treba postići na testu znanja (razredbeni prag) iznosi 20 bodova.**

## **Osnovna obilježja studija Kulturologije**

### **Kulturalni studiji**

“Naziv za interdisciplinarno proučavanje i studij koji nastoji povezati spoznaje više različitih znanosti (znanosti o književnosti, etnologija, sociologija, povijest, teorije medija, filozofija) u analizi kulture kao »načina života« određenih ljudskih zajednica. Često se rabi i naziv »kulturalni studiji«. Kulturalni studiji nastali su kao kritika i opreka na sveučilištima ustaljenog proučavanja i studiranja književnosti i kulture, utemeljenog na kanonima visoke književnosti i elitne kulture, što se svodilo na prethodni vrijednosni izbor i zatim razrađivalo u relativno odvojenim područjima. Takvi studiji potaknuti su analizama popularne kulture i ulogom novih medija, a određeni institucionalni oblik dobili su osnivanjem Centra za suvremene kulturalne studije na sveučilištu u Birminghamu, u kojem su se okupili i najpoznatiji predstavnici: Stuart Hall (1932), Paul Willis (1950), Richard Johnson (1927), Angela McRobbie i drugi. Temeljna je zamisao da se izvan okvira ustaljenih znanstvenih područja i metoda iskoriste spoznaje osobito novijih književnih i kulturnih teorija, kao dekonstrukcije, feminističke kritike i postkolonijalne teorije, ali i socioloških istraživanja, pa i iskustva određenih filozofskih teorija, osobito onih koje se bave problemima ideologije te represivnog djelovanja moći i vlasti na području kulturnih djelatnosti. Zagovara se pri tome metodološki pluralizam, a u središtu su zanimanja analize utjecaja i uloge popularne književnosti, radija, novina i televizije u svakidašnjemu životu, s osobitim osvrtom na publiku, načine recepcije, položaj posebnih zajednica i skupina koje razvijaju vlastitu kulturu te načine na koje se ostvaruju različiti oblici manipulacije”<sup>1</sup>.

**Uz navedenu definiciju kulturalnih studija treba posebice istaknuti osnovna obilježja studija Kulturologije:**

- **interdisciplinarnost studijskog programa temelji se na zajedničkom modulu kulturologije kao interdisciplinarnom znanstvenom području i predloženim smjerovima: Kulturni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo**
- **usklađenost studijskog programa i predviđenog ustroja studija s odrednicama Bolonjske deklaracije i omogućavanje mobilnosti studenta u okviru osječkog Sveučilišta te mobilnosti studenta i nastavnika iz drugih hrvatskih visokih učilišta (Rijeka, Dubrovnik) i europskih visokih učilišta**
- **obvezni opći kolegiji u sve tri godine studija obrazuju studente na teorijskoj razini i omogućuju proučavanje različitih znanstvenih polja i znanstvenih grana: književnosti, sociologije, filozofije, povijesti, umjetnosti, informacijskih znanosti, ekonomije, prava**

---

<sup>1</sup> Milivoj Solar: Književni leksikon, Matica hrvatska, 2007.

- obvezni stručni kolegiji omogućuju studentu izborom jednog od tri smjera usko profiliranje u području kulture: kulturalnog menadžmenta, medijske kulture ili knjižničarstva
- obvezne radionice u sva tri programska modula uz obrazovanje na teorijskoj-stručnoj razini omogućuju stručno osposobljavanje na praktičnoj razini i suradnju sa ustanovama u kulturi i stručnjacima iz prakse (kazališta, galerije, muzeji) javnim ustanovama (knjižnice, visoka učilišta) medijskim kućama, nakladničkim tvrtkama te u djelatnostima vezanim za različite oblike javnog komuniciranja, poslove organizacije i upravljanja u privatnom i javnom sektoru u području kulture
- izborni predmeti omogućavaju interdisciplinarnost i mobilnost studenta unutar samog studija izborom različitih predmeta iz pojedinih smjerova, kao i mogućnost izbora izbornih predmeta Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku iz različitih znanstvenih područja i znanstvenih polja, što omogućuje mobilnost studenta i nastavnika u okviru osječkog Sveučilišta
- mogućnost stručnog usavršavanja i profiliranja kulturologa za osobe koje imaju iskustva u različitim profesijama u područje kulture, a koje rade u ustanovama kulture, medijskim kućama, marketinškim agencijama, nakladničkim kućama, poslovima vezanim za kulturni turizam, politički marketing, odnose s javnošću, poslove upravljanja i rukovođenja u području kulture u javnom i privatnom sektoru i u svim drugim poslovima iz djelokruga kulturnih, javnih i društvenih djelatnosti
- sudjelovanje gostujućih nastavnika sa inozemnih sveučilišta u okviru potpisanih ugovora o suradnji te priznatih domaćih i inozemnih stručnjaka u izvođenju praktične nastave
- primjena informacijskih tehnologija i multimedija te povezivanje znanstvenih spoznaja, specijalističkih znanja i stručnih vještina kroz naglašen praktično izvođenje nastave u obveznim radionicama osigurava obrazovanje stručnjaka u području kulture

### **Ciljevi studija:**

Sveučilišni interdisciplinarni studij **Kulturologije sa smjerovima: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo, novi je studij koji** popunjava praznine u visokom obrazovanju u području kulture i usko profiliranih stručnjaka kulturologa iz područja kulturalnog menadžmenta, medijske kulture i knjižničarstva na prostoru istočne Hrvatske. Na temelju cjelovite analize visokostručnih kadrova na području istočne Hrvatske, a posebice u području kulture vidljivo je da je neophodno osigurati kroz novi studije Kulturologije nove stručnjake u području kulture s naglaskom na usko profiliranje stručnjaka, koje omogućavaju tri programska smjera. Posebne kompetencije i vještine u programskim modulima osiguravaju konkurentnost na tržištu rada i to posebice pri zapošljavanju na poslovima organizacije i upravljanja u kulturnim ustanovama (kazalištima, galerijama, muzejima) medijskim kućama, marketinškim stručnjacima te u poslovima vezanim za odnose s javnošću u državnim i javnim službama, zatim u poslovima vezanim za kulturni turizam te stručnjake - kulturologe u području knjižnične djelatnosti.

- **Smjer: Kulturalni menadžment**

Programski smjer kulturalni menadžment omogućuje osposobljavanje stručnjaka za razvoj organizacije i menadžmenta u području kulture. Za uspješan razvoj organizacije potrebno je osposobiti menadžere koji su spremni odgovoriti na promjene, ali koji mogu potaknuti i potpuno oblikovati promjene. Na temelju analize tržišta ovaj programski modul namijenjen je prije svega budućim kulturolozima koji će sudjelovati u menadžmentu/upravama u kulturnim institucijama, stručnjacima u javnoj i državnoj upravi, ustanovama u srednjem i visokom obrazovanju i drugim organizacijama koji su u procesu prilagodbe i uključivanja u europske integracije. Program smjera Kulturalni menadžment sa svojim klasičnim temeljnim i inovativnim predmetima vodi računa o pluralnom karakteru kulturologije, ima za cilj pripremiti studente za poslove upravljanja kulturnim potencijalom.

***Potrebe na tržištu rada***

Evidentno je potreban kulturolog-kulturalni menadžment na svim razinama, od medija, kazališta, knjižnične, galerijske i muzejske djelatnosti do političkog i javnog djelovanja.

- **Smjer: Medijska kultura**

Programski smjer Medijska kultura, vođen je idejom o kvalitetno i široko obrazovanom kadru pripremljenom za rad kroz poznavanje kulturologije, informacijskih znanosti, komunikologije i samih medija. Do sada se na ovim područjima nije obrazovao takav kadar, što je rezultiralo upošljavanjem osoba s neadekvatnim znanjima i kompetencijama potrebnih u medijskom prostoru. Suvremeni razvoj komunikacijskih i informacijskih tehnologija bitno mijenjaju opću komunikacijsku paradigmu, a njome i oblike i funkciju masovnih medija i javnog komuniciranja uopće. Te promjene zahtjevaju odgovarajuće obrazovanje i specijalizirane stručnjake sposobne odgovoriti zahtjevima i izazovima koji se postavljaju u suvremenim društvenim okolnostima.

***Potrebe na tržištu rada***

Na području regije djeluje nekoliko televizijskih kuća (Osijek, Vinkovci, Slavonski Brod), lokalnih dnevnih listova i niz radio postaja, koje su u prilici zapošljavati završene kroatiste ili studente (najčešće) kroatistike, prava, profesionalaca u području medija gotovo uopće nema. Procjena zapošljavanja bi stoga morala biti stopostotna.

- **Smjer: Knjižničarstvo**

Osim u knjižnicama kao poznatim ustanovama koje zapošljavaju knjižničare, u drugim javnim ustanovama, posebice u kulturi sve se više osjeća potreba za stručnjacima koji mogu posredovati informacije i znanje.

Za stručnjake u području knjižnične djelatnosti, uz dodatak jače pedagoške komponente te uz nužnost poznavanja kulturološkog menadžmenta sve je veća potreba u sustavu odgoja i obrazovanja i to posebice u školskim knjižnicama.

### **Potrebe na tržištu rada**

U Hrvatskoj ima 1297 škola<sup>2</sup> bez vjerskih i privatnih škola<sup>3</sup>, i daljnjih 1367 područnih škola od kojih su neke i veće od svojih matičnih škola. U Zakonu o školstvu je određeno da „svaka škola ima knjižnicu“, što jasno upućuje da je to i minimalan broj potrebnih školskih knjižničara.<sup>4</sup> U pet slavonskih županija je 251 škola (bez područnih škola). Na temelju cjelovite analize utvrđeno je da na prostoru istočne Hrvatske postoji potreba oko 100 školskih knjižničara (nepopunjena radna mjesta, nestručnu zastupljenost). Uz to je potrebno uzeti u obzir zapošljavanje u vjerskim i privatnim školama. Osim toga činjenica je da će se primjenom standarda po broju učenika, znatno povećati potreba zapošljavanja školskog knjižničara. Na temelju navedenih pokazatelja evidentno je da u sustavu odgoja i obrazovanja postoji opravdana potreba obrazovanja Kulturologa - knjižničara, a isto tako treba imati u vidu i sve ostale knjižnice, što potvrđuje opravdanost ovoga programskog smjera.

Prema iskazanim potrebama na tržištu rada, studijski program Kulturologija s tri programska smjera: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo potvrđuje svrhovitost i opravdanost za ustrojem novog interdisciplinarnog studija Kulturologije.

### **Struktura studija**

Sveučilišni preddiplomski interdisciplinarni studije Kulturologije strukturiran je semestralno i nastava se izvodi u 6 semestara odnosno 3 godine preddiplomskog studija.

Prema studijskom programu sveučilišnog preddiplomskog interdisciplinarnog studija Kulturologije, studij ima tri smjera:

- **Kulturalni menadžment**
- **Medijska kultura**
- **Knjižničarstvo**

U uvodnom dijelu studijskog program navedena je definicija kulturalnih studija koji kroz interdisciplinarnost nastoje povezati više različitih znanosti (znanost o književnosti, jezikoslovlje, sociologiju, povijest, teorije medija, filozofiju) u analizi kulture kao „načina života“ određenih ljudskih zajednica. Ovaj jedinstveni studijski program svoju interdisciplinarnost temelji i na tri smjera u okviru Kulturologije: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo i obrazuje stručnjake u području kulture s uskim profilacijama u navedena tri smjera.

Studijski program sadržajno je strukturiran kroz:

- **Obvezne opće kolegije**
- **Obvezne stručne kolegije**
- **Obvezne radionice**
- **Izborni kolegiji**

**Skupina obveznih općih kolegija** predstavlja zajednički modul za sve tri godine studija odnosno 6 semestara za sve smjerove: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i

---

<sup>2</sup> Podaci uprave za financije Ministarstva znanosti obrazovanja i športa (2007.)

<sup>3</sup> Vjerske i privatne škole čine daljnjih 102 škole.

<sup>4</sup> Stvarne potrebe za školskim knjižničarima su veće, ako bi se uvažavalo standarde koje određuje broj učenika u školi.

Knjižničarstvo. Skupina obveznih općih kolegija kao zajednički modul sveučilišnog interdisciplinarnog studija Kulturologije sadrži niz opće obrazovnih kolegija koji obrazuju studente na teorijskoj razini i omogućavaju proučavanje različitih znanstvenih polja i znanstvenih grana u okviru društvenih i humanističkih znanosti te umjetnosti: književnosti, jezikoslovlja, filozofije, povijesti, ekonomije, prava, informacijskih znanosti i umjetnosti posebice za razumijevanje kompleksnog fenomena kulture s naglaskom na metodološki pluralizam.

**Skupina obveznih stručnih kolegija** omogućuju studentu izborom jednog tri smjera usko profiliranje u području kulture: Kulturalnog menadžmenta, Medijske kulture ili Knjižničarstva. Skupina obveznih stručnih kolegija predstavlja modul stručnih kolegija u svakom pojedinom smjeru i obrazuje studente za užu profilaciju u okviru kulture s naglaskom na ekonomiju-menadžment i upravljanje u kulturi, medijsku kulturu i komunikologiju te knjižničarstvo.

**Obvezne radionice** u sva tri smjera uz obrazovanje na teorijskoj i stručnoj razini omogućavaju stručno osposobljavanje na praktičnoj razini te suradnju s ustanovama kulture i stručnjacima iz prakse kako bi studenti bili u okruženju struke za koju se obrazuju (kazališta, galerije, muzeji, državni arhiv, knjižnice (opće i specijalne) visoka učilišta, medijske kuće, nakladničke tvrtke te u djelatnostima vezanim za različite oblike javnog komuniciranja te poslove organizacije i upravljanja u privatnom i javnom sektoru u području kulture. Obvezne radionice predstavljaju neposredno povezivanje teorijskih spoznaja u struci i praktičnog dijela struke uz asistenciju visoko profesionalnih stručnjaka iz kulture s naglaskom na kulturalni menadžment, medijsku kulturu ili knjižničarstvo. Praktični dio nastave kroz obvezne radionice predstavlja novi pristup u izvođenju nastave izvan visokog učilišta i čini povezivanje prakse, znanosti, umjetnosti i visokog obrazovanja, što je u skladu sa Zakonom o znanstvenoj djelatnosti i visokom obrazovanju i Statutom Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

**Izborni kolegiji** su strukturirani na način da se student bira izborni kolegij iz pojedinog smjera, te izborni iz Kulturologije koji su isti izborni kolegiji za sva tri smjera: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo te mogućnost izbora izbornih kolegija iz svih znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica Sveučilišta koje je utvrdio Senat Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku. Tri skupine izbora izbornih kolegija čine veću pokretljivost studenta u okviru samog sveučilišnog interdisciplinarnog studija Kulturologije u sva tri smjera, ali i veću pokretljivost studenta u okviru Sveučilišta.

**Izvedba studijskog programa prema smjerovima**

Smjer: Kulturalni menadžment

Prva godina - I. i II. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Uvod u kulturalne studije	20/0	10/0	4
	Uvod u kulturalnu antropologiju	0/20	0/10	4
	Uvod u informacijske i komunikacijske tehnologije*	20/0	0/10	3
	Ekonomika kulture	0/20	0/10	3
	Hrvatski jezik u povijesno-kulturnom kontekstu	20/0	10/0	3
	Hrvatski književni jezik 1	0/20	0/10	3
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura 1 i 2		15/15	
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Menadžment	30/0		3
	Osnove računovodstva	30/0		3
	Pravni temelji javnog menadžmenta	0/30		3
	Organizacijski menadžment 1*	0/30		3
<b>OBVEZNE RADIONICE</b>	Preddiplomski seminar		0/30	2
	Baze podataka i procesi		30/0	4
	Praksa komunikacije		30/0	4
	Informacijska pismenost		0/30	2
	Seminarski projekt 1 (do kraja ak.godine)			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	<b>Izborni iz kulturalnog menadžmenta:</b>			
	Planiranje kulture	20/0	10/0	2
	Kulturni turizam i kulturna baština	0/20	0/10	2
	<b>Izborni kulturologije:</b>			
	Intermedijalna književnost	20/0	10/0	2
	Autobiografska kultura	0/20	0/10	2
	Mađarski jezik 1. i 2.	30/30		3
	<b>Izborni Sveučilišta:</b>			

Napomena: Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** I. semestar - 26; II. semestar - 25 (uključen i seminarski projekt u zbroj ECTS bodova)

Izbor izbornih kolegija minimalno DVA kolegija po semestru

Znakom zvjezdice (\*) označeni su kolegiji koji se mogu slušati na engleskom jeziku

Smjer: Kulturalni menadžment

Druga godina - III. i IV. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Znanost i kultura 1	20/0	10/0	4
	Znanost i kultura 2	0/20	0/10	4
	Statistika	20/0	0/10	3
	Regionalna kultura u europskom kontekstu	20/0	10/0	4
	Metodologija istraživanja u kulturi*	0/20	0/10	4
	Hrvatski književni jezik 2	0/20	0/10	3
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura 1 i 2		15/15	
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Financijsko računovodstvo	30/0		4
	Marketing u kulturi	0/30		3
<b>OBVEZNE RADIONICE</b>	Menadžment znanja*		30/0	4
	Poslovni plan		30/0	3
	Oblikovanje mrežnih stranica *		0/30	4
	E-marketing		0/30	3
	Seminarski projekt 2 (do kraja ak.godine)			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	Izborni iz kulturalnog menadžmenta:			
	Strategijski menadžment	20/0	10/0	2
	Uvod u poduzetništvo	0/20	0/20	2
	Izborni kulturologije:			
	Svjetska književnost	20/0	10/0	2
	Popularna kultura	0/20	0/10	2
	Mađarski jezik 3. i 4.	20/20	10/10	3
Izborni Sveučilišta:				

**Napomena:**

Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** III. semestar - 27; IV. Semestar - 26  
(uključen i seminarski projekt u zbroj bodova)

Izbor izborna minimalno DVA kolegija po semestru

Znakom zvjezdice (\*) označeni su kolegiji koji se mogu slušati na engleskom jeziku

**Smjer: Kulturalni menadžment**

Treća godina - V. i VI. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Povijest hrvatske kulture 1	20/0	10/0	3
	Povijest hrvatske kulture 2	0/20	0/10	3
	Interkulturalna komunikacija*	20/0	0/10	4
	Religija i kultura	0/20	0/10	4
	Umjetnost i kultura	20/0	10/0	4
	Retorika i kultura	0/20	0/10	4
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Novac i financiranje	30/0		3
	Porezna politika	0/30		3
	Operacijski menadžment	30/0		3
<b>OBVEZNE RADIONICE</b>	Menadžment kvalitete*		30/0	3
	Rad na projektu		30/0	4
	Istraživanja u odnosima s javnošću		0/30	3
	Strategije oglašavanja		0/30	4
	Individualna izrada završnog rada			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	Izborni iz kulturalnog menadžmenta			
	Menadžment ljudskih resursa	20/10	10/10	2
	Urbani menadžment	0/20	0/10	2
	Izborni kolegij kulturologije			
	Hrvatska periodika kao medij	20/0	10/0	2
	Mađarski jezik 5. i. 6.	20/20	10/10	3
	Izborni Sveučilišta			

**Napomena:**

Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** V. semestar - 26; VI. semestar - 26;  
(uključen i završni rad)

Izbor izborna minimalno **TRI** kolegija po semestru

**Smjer: Medijska kultura**

Prva godina - I. i II. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Uvod u kulturalne studije	20/0	10/0	4
	Uvod u kulturalnu antropologiju	0/20	0/10	4
	Uvod u informacijske i komunikacijske tehnologije*	20/0	0/10	3
	Ekonomika kulture	0/20	0/10	3
	Hrvatski jezik u povijesno-kulturnom kontekstu	20/0	10/0	3
	Hrvatski književni jezik 1	0/20	0/10	3
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura 1		15/15	
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Osnove novinarstva	30/0		3
	Tipologija medija*	30/0		3
	Kulturna memorija i masovni mediji*	0/30		3
	Stilovi medijske kulture	0/30		3
<b>OBVEZNE RADIONICE</b>	Umijeće javnog nastupa		30/0	4
	Kultura govorenja, čitanja i pisanja		30/0	4
	Javno medijska pismenost		0/30	2
	Izvjешčivanje u pisanim medijima		0/30	2
	Seminarski projekt 1 (do kraja ak.godine)			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	Izborni medijske kulture:			
	Svjetski pretraživači*	20/0	10/0	2
	Novi medijski žanrovi	20/0	10/0	2
	Izborni kulturologije:			
	Intermedijalna književnost	20/0	10/0	2
	Autobiografska kultura	0/20	0/10	2
	Mađarski jezik 1. i 2.	20/20	10/10	3
Izborni Sveučilišta:				

Napomena:

Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** I. semestar - 26; II. Semestar - 25

(uključen seminarski projekt u zbroj bodova)

Izbor izborna minimalno **DVA** kolegija po semestru

---

Znakom zvjezdice (\*) označeni su kolegiji koji se mogu slušati na engleskom jeziku

Smjer: Medijska kultura

Druga godina - III. i IV. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Znanost i kultura 1	20/0	10/0	4
	Znanost i kultura 2	0/20	0/10	4
	Statistika	20/0	0/10	3
	Regionalna kultura u europskom kontekstu	20/0	10/0	4
	Metodologija istraživanja u kulturi*	0/20	0/10	4
	Hrvatski književni jezik 2	0/20	0/10	3
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura 1 i 2		15/15	
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Etika i medijska kultura	30/0		4
	Istraživačke metode u medijskoj kulturi*	0/30		3
<b>OBVEZNE RADIONICE</b>	Pragmalingvistika		30/0	4
	Kreativno pisanje		30/0	3
	Video snimanje		0/30	4
	Video montaža 1		0/30	3
	Seminarski projekt 2 (do kraja ak.godine)			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	Izborni medijske kulture:			
	Blog-virtualna knjiga*	20/0	10/0	2
	Fotografija	0/20	0/20	2
	Istraživanje u odnosima s javnošću	20/0	10/0	2
	Izborni kulturologije:			
	Svjetska književnost	20/0	10/0	2
	Popularna kultura	0/20	0/10	2
	Mađarski jezik 1. i 2.	20/20	10/10	3
Izborni Sveučilišta:				

Napomena:

Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** III. semestar - 24; IV. Semestar - 26 (uključen seminarski projekt u zbroj bodova)

Izbor izborna minimalno **TRI** kolegija po semestru

Smjer: Medijska kultura

Treća godina - V. i VI. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Povijest hrvatske kulture 1	20/0	10/0	3
	Povijest hrvatske kulture 2	0/20	0/10	3
	Interkulturalna komunikacija*	20/0	10/0	4
	Religija i kultura	0/20	0/10	4
	Umjetnost i kultura	20/0	10/0	4
	Retorika i kultura	0/20	0/10	4
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Medijska pismenost i civilno društvo	30/0		3
	Zakonodavstvo u medijskoj kulturi	0/30		3
	Organizacija medijskih kampanja*	30/0		3
<b>OBVEZNE RADIONICE</b>	Web dizajn*		30/0	3
	Video montaža 2		30/0	4
	Radio snimanje		0/30	3
	Multimedija		0/30	4
	Individualna izrada završnog rada			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	Izborni kolegij medijske kulture:			
	Filmska umjetnost kao odraz kulture	20/0	10/0	2
	TV produkcija	0/20	0/10	2
	Komunikacijski sustavi*	20/0	10/0	2
	Izborni kolegij kulturologije			
	Hrvatska periodika kao medij	20/0	10/0	2
	Mađarski jezik 5. i. 6.	20/20	10/10	3
	Izborni Sveučilišta			

Napomena:

Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** V. semestar - 26; VI. semestar - 26 (uključen je završni rad);

Izbor izborna minimalno **TRI** kolegija po semestru

Smjer: Knjižničarstvo

Prva godina - I. i II. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Uvod u kulturalne studije	20/0	10/0	4
	Uvod u kulturalnu antropologiju	0/20	0/10	4
	Uvod u informacijske i komunikacijske tehnologije*	20/0	0/10	3
	Ekonomika kulture	0/20	0/10	3
	Hrvatski jezik u povijesno-kulturnom kontekstu	20/0	10/0	3
	Hrvatski književni jezik 1	0/20	0/10	3
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura 1 i 2		15/15	
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Uvod u informacijske znanosti*	30/0		4
	Povijest knjige i knjižnica 1	30/0		3
	Povijest knjige i knjižnica 2	0/30		3
	Uvod u znanstvenoistraživački rad	0/20	0/10	2
	Osnove knjižničarstva i organizacija knjižnica 1	20/0	10/0	3
	Osnove knjižničarstva i organizacija knjižnica 2	0/20	0/10	3
<b>OBVEZNE RADIONICE</b> izvode se praktično u knjižnicama, ustanovama, praktikumima	Kultura govorenja čitanja i pisanja		30/0	3
	Izgradnja knjižničnih zbirki		0/30	3
	Seminarski projekt 1 (do kraja ak. godine)			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	Izborni knjižničarstva			
	Knjižnice panonskog prostora	30/0		2
	Informacijska pismenost		0/30	2
	Izborni kulturologije:			
	Intermedijalna književnost	20/0	10/0	
	Autobiografska kultura	0/20	0/10	2
	Mađarski jezik 1. i 2.	20/20	10/10	3
Izborni Sveučilišta:				

**Napomena:**

Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** I. semestar - 25; II. Semestar - 26

(uključen seminarski projekt u zbroj bodova)

Izbor izborna minimalno DVA kolegija po semestru

---

Znakom zvjezdice (\*) označeni su kolegiji koji se mogu slušati na engleskom jeziku

**Smjer: Knjižničarstvo**

Druga godina - III. i IV. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Znanost i kultura 1	20/0	10/0	4
	Znanost i kultura 2	0/20	0/10	4
	Statistika	20/0	0/10	3
	Regionalna kultura u europskom kontekstu	20/0	10/0	4
	Metodologija istraživanja u kulturi*	0/20	0/10	4
	Hrvatski književni jezik 2	0/20	0/10	3
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
	Tjelesna i zdravstvena kultura 1 i 2		15/15	
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Katalogizacija 1*	30/0		3
	Katalogizacija 2*		0/30	3
	Klasifikacijski sustavi 1	30/0		3
	Klasifikacijski sustavi 2		0/30	3
	Zaštita građe	20/0	10/0	3
<b>OBVEZNE RADIONICE</b> izvode se praktično u knjižnicama, ustanovama, praktikumima	Organizacija knjižnične građe	30/0		2
	Oblikovanje mrežnih stranica *		0/30	2
	Baze podataka		0/30	2
	Seminarski projekt 2 (do kraja ak.godine)			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	<b>Izborni knjižničarstva:</b>			
	Knjižnica kao mjesto odgoja za nenasilje i suradnju	0/20	0/10	2
	Psihologija korisnika	0/30		2
	<b>Izborni kulturologije:</b>			
	Svjetska književnost	20/0	10/0	2
	Popularna kultura	0/20	0/10	2
	Mađarski jezik 3. i 4.	20/20	10/10	3
	<b>Izborni Sveučilišta:</b>			

**Napomena:**

Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** III. semestar - 24; IV. semestar - 26 (uključen seminarski projekt u zbroj bodova)

Izbor izborna minimalno **TRI** kolegija po semestru

**Smjer: Knjižničarstvo**

Treća godina - V. i VI. semestar

	Naziv kolegija	Broj nastavnih sati (z/lj)	Broj praktičnih sati (z/lj)	Broj bodova (ETCS)
<b>OBVEZNI OPĆI KOLEGIJ</b>	Povijest hrvatske kulture 1	20/0	10/0	3
	Povijest hrvatske kulture 2	0/20	0/10	3
	Interkulturalna komunikacija*	20/0	10/0	4
	Religija i kultura	0/20	0/10	4
	Umjetnost i kultura	20/0	10/0	4
	Retorika i kultura	0/20	0/10	4
	Strani jezik 1	20/0	10/0	2
	Strani jezik 2	0/20	0/10	2
<b>OBVEZNI STRUČNI KOLEGIJ</b>	Informacijski izvori i službe 1	30/0		3
	Informacijski izvori i službe 2		0/30	3
	Sustavi za označivanje i pretraživanje 1	30/0		3
	Sustavi za označivanje i pretraživanje 2		0/30	3
	Bibliografski izvori	20/0	10/0	2
	Menadžment znanja*	30/0		3
<b>OBVEZNE RADIONICE - izvode se praktično u knjižnicama, ustanovama, praktikumiuma</b>	Izložba u knjižnici		30/0	2
	Kritičko mišljenje		0/30	2
	Seminarski projekt 3 (do kraja ak.godine)			3
<b>IZBORNI KOLEGIJ</b>	Izborni knjižničarstvo:			
	Menadžment knjižnice*	0/30		2
	Zakonska regulativa knjižničarstva	30/0		2
	Izborni kulturologije			
	Hrvatska periodika kao medij	30/0		2
	Mađarski jezik 5. i. 6.	30/30		3
	Izborni Sveučilišta			

**Napomena:**

Ukupan zbroj bodova **OBAVEZNIH** V. semestar - 26; VI. semestar - 24  
(uključen je završni rad);

Izbor izborna minimalno **TRI** kolegija po semestru

**Pregled znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica koji sudjeluju u izvođenju studija Kulturologije**

<b>Redni broj</b>	<b>Znanstveno-nastavna sastavnica</b>	<b>Broj nastavnika</b>
1.	Ekonomski fakultet	18
2.	Elektrotehnički fakultet	1
3.	Filozofski fakultet	10
4.	Katolički bogoslovni fakultet	1
5.	Pravni fakultet	6
6.	Prehrambeno tehnološki fakultet	1
7.	Učiteljski fakultet	4
8.	Umjetnička akademija	3
	<b>SVEUKUPNO 8</b>	<b>45</b>

Iz tablice je vidljivo da pokretanje sveučilišnog interdisciplinarnog studija Kulturologije predstavlja jedan vid integracije Sveučilišta na način da se nastavnici osječkog Sveučilišta uključe u realizaciju izvedbe nastave i na taj način se ostvaruje i mobilnost nastavnika u okviru Sveučilišta.

Vanjskih suradnika iz drugih sveučilišta, javnih instituta koji će pomoći u izvođenju nastave je 13 te stručnjaka iz prakse 17 koji će svojim dugogodišnjim iskustvom u radu u kulturnim ustanovama (knjižnice, kazališta, muzeji, galerije, nakladničke kuće) te medijima (medijske kuće, agencije i uredi za odnose s javnošću, marketinške agencije i sl.) pomoći u izvođenju obveznih radionica.

**Pregled nastavnih baza za provedbu praktične nastave kroz obvezne radionice:**

<b>Redni broj</b>	<b>Naziv nastavane baze (kulturne ustanove, medijske kuće)</b>
1.	Agencija za obnovu osječke Tvrđe
2.	Državni arhiv Osijek
3.	Galerija likovnih umjetnosti Osijek
4.	Gradske galerije Osijek
5.	Galerija umjetnina grada Slavenskog Broda
6.	Hrvatsko narodno kazalište u Osijeku
7.	Gradsko kazalište Požega
8.	Gradsko kazalište Joza Ivakić Vinkovci
9.	Kazalište Virovitica
10.	Muzej Slavonije Osijek
11.	Gradski muzej Vukovar
12.	Gradski muzej Požega
13.	Muzej Brodskog prisavlja
14.	Hrvatska radio televizija - HTV studio Osijek
15.	Slavonska televizija/STV

16.	Osječka televizija/OSTV
17.	Vinkovačka televizija/VTV
18.	Digital studio d.o.o za filmsku i video produkciju Šibenik
19.	HR-radio postaja Osijek
20.	Gradski radio Osijek
21.	Slavonski radio Osijek
22.	Glas Slavonije
23.	Večernji list-Regionalni centar Osijek
24.	Slavonski dom
25.	Vukovarske novine
26.	Gradska i sveučilišna knjižnica Osijek
27.	Gradska knjižnica Slavonski Brod
28.	Gradska knjižnica Vukovar
29.	Gradska knjižnica Vinkovci
30.	Knjižnice znanstveno-nastavnih i umjetničko-nastavnih sastavnica Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku ( 12 knjižnica)
	<b>SVEUKUPNO: 42 nastavne baze</b>

Iz navedenog pregleda nastavnih baza vidljivo je da se praktična nastava izvodi kroz obvezne radionice za sva tri smjera studija: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo i tu u kulturnim ustanovama i medijskim kućama na području istočne Hrvatske. Praktični dio nastave kroz obvezne radionice za smjer Knjižničarstvo izvodi u knjižnicama u knjižnicama fakulteta i Umjetničke akademije (12 knjižnica) koje su navedene kao radilišta za izvođenje praktične nastave kroz obvezne radionice.

## DIPLOMSKI STUDIJ

U II. ciklusu obrazovanja studenti nakon završenog sveučilišnog interdisciplinarnog studija Kulturologije mogu upisati diplomski studij Kulturologije sa smjerovima: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo

### Trajanje studija

Dvije godine odnosno 4 semestara diplomskog studija.

### Uvjeti upisa

Završen sveučilišni preddiplomski studij Kulturologije sa smjerovima: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo i 3,5 prosjek ocjena.

### Kompetencije

Studenti na sveučilišnom diplomskom interdisciplinarnom studiju Kulturologije u II. ciklusu obrazovanja kroz dvije godine studija nastavljaju studij u području Kulturologije prema izabranom smjeru: Kulturalni menadžment, Medijsku kulturu i Knjižničarstvo. Nakon završenog diplomskog studija (mag. kulturologije prema izabranom smjeru) stječe osposobljenost za visokostručni rad u ustanovama kulture (kazališta, galerije, muzeji) u medijima, u novinarstvu, u odnosima s javnošću, različitim oblicima javne komunikacije i knjižnicama.

### **Akademski nazivi koji se stječu završetkom studija:**

Po završetku diplomskog studija Kulturologije stječe se naziv magistar/magistrica prema odabranom smjeru kako slijedi:

magistar/magistrica kulturologije i medijske kulture

magistar/magistrica kulturologije i knjižničarstva

magistar/magistrica kulturologije i kulturološkog menadžmenta

### **Praćenje kvalitete uspješnosti izvedbe studijskog programa**

Praćenje kvalitete studija obuhvaća praćenje kvalitete izvođenja nastave i to za svaki predmet ili modul, izvođenje cijelog studijskog programa Kulturologije na sva tri programska smjera: Kulturalni menadžment, Medijska kultura i Knjižničarstvo.

Za praćenje i unaprjeđivanje kvalitete studija Kulturologije potrebno je provoditi istraživanje i anketiranje studenata i nastavnika: o izvođenju nastave, nastavnim sadržajima, literaturi, uvođenje novih pristupa i oblika izvođenja nastave, ispitima, kompetencijama, komunikaciji s nastavnicima, informiranosti studenta o studijskom programu, utjecaju studenta na sadržaj studijskih programa, izvođenja nastava te radno opterećenje studenta ECTS.

Praćenje kvalitete obuhvaća i sustavnu analiza načina provjere znanja, polaganja ispita, uspješnost studiranja, zatim analiza mobilnosti studenata unutar Sveučilišta i izvan Sveučilišta odnosno mobilnost unutar hrvatskog i europskog visokoobrazovnog prostora.

Praćenje nastavnog rada i ocjena uspješnosti nastavnog rada i izvođenja nastave nastavnika i suradnika provodi se na temelju jedinstvene sveučilišne ankete koju utvrđuje Senat Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku- Anketa se provodi istovremeno na Sveučilištu i na znanstveno-nastavnim i umjetničko-nastavnim sastavnicama na kraju zimskog semestra i na kraju akademske godine.

Osim provedbe jedinstvene sveučilišne ankete praćenja kvalitete sustavno se provodi i kroz: provedbu ankete o usavršavanju nastavnika i praćenju studenata, analiza mentorstva i nacrta dužnosti, prava i ostalih funkcija mentora, anketa diplomiranih studenata i poslodavaca o usklađenosti programa i načina studiranja s potrebama u praksi, organiziranje izvannastavnih aktivnosti za studente, organizacija dodatne i fakultativne edukacije studenata u području temeljnih predmeta (prije provedbe razredbenih ispita i tijekom studija), sustav informiranja studenata o ulozi i značaju planiranja karijere i osobnoj odgovornosti za rast i razvoj profesionalnih kompetencija, osnivanje alumni klubova, osiguranje kvalitete studiranja studenata s poteškoćama, duhovna izgradnja studenta, analiza zapošljavanja studenata i drugo.